

Enacting the commons

Expédition 3 : Barcelone

À la découverte des nouveaux financements collaboratifs, des communs urbains et des réseaux coopératifs à Barcelone.

Programme

Introduction au voyage

Pour cette troisième expédition, le consortium **Enacting the commons** part à Barcelone pour rencontrer l'univers des communs en Espagne. Depuis la transition démocratique dans les années 70, les forces politiques habituelles sont remises en question au fil des mandats et les citoyens espagnols font émerger d'autres mouvements dans ce paysage politique. Posant les communs en principe politique, plusieurs listes citoyennes ont ainsi remporté les dernières élections municipales, tirant leurs racines des mouvements liés au droit au logement, à "Occupy" ou encore aux oppositions aux modèles économiques du "capitalisme de plateforme" qui s'abattent sur le territoire (UBER, Cabify, Airbnb, etc.). Barcelone et Madrid incarnent aujourd'hui un **courant municipaliste marqué du sceau des communs**, qui cherche une alternative aux gouvernements traditionnels en basant ses actions dans une stratégie d'alliance entre les gouvernements, les mouvements sociaux et les forces sociales. Pour ce voyage d'étude, nous arriverons à l'aube des **nouvelles mandatures municipales**, ce qui sera l'occasion d'en tirer un premier bilan, de voir se dessiner les ambitions à venir, et de questionner l'écosystème foisonnant des communs Barcelonnais.

Quelles sont les nouvelles formes démocratiques et d'implication des citoyens qui se sont inventées ces dernières années au sein de ces municipalités et de leurs administrations ? Goteo et Platoniq, qui explorent de nouveaux modèles économiques pour les communs, ont par exemple travaillé lors de la mise en place de nouvelles infrastructures (physique / numérique) pour le financement et et le

Mercat Neu



développement de l'expression citoyenne et de la participation civique. Un autre exemple porté par la Mairie de Barcelone : la plateforme **Decidim**, une plateforme "en commun", libre et ouverte où on y retrouve du code, de la documentation, un cadre juridique, des interfaces collaboratives, des communautés d'utilisateurs et de facilitation. L'Espagne est également un terrain d'innovation en matière de traitement des données, de pratiques numériques citoyennes et les mouvements militants sur ces sujets ont trouvé leurs occurrences au sein de la municipalité.

Comment les mouvements et luttes autour par exemple du droit à la ville ou du droit au logement, permettent ils de dessiner de nouveaux modes de penser "en commun" les villes de demain ?

Sur la question de la co-construction de la cité, le vivier espagnol est une véritable mine d'or pour nos explorateurs de communs. Nos regards se porteront sur des collectifs d'acteurs militants (urbanistes, architectes, designers) qui développent des outils et processus pour créer des espaces propices pour une conception collective et partagée de la Cité.

Quelles nouvelles formes coopératives s'inventent au travers des mouvements des communs ? Ré-interrogeant la gestion de certains "biens publics", d'intérêt général tel que la mobilité ou l'énergie, ces nouvelles formes coopératives questionnent les modèles traditionnels de l'économie et des marchés, mais aussi les potentiels des ré-appropriations et de créativité de la société civile dans ces espaces que délaisse l'acteur public.

Programme

Dimanche 2 Juin

Arrivée des participantes / Retrouvailles, présentation du programme, préparation.

Lundi 3 Juin

- Débrief post-électoral avec Gotéo
- visite à Calafou à 70km de Barcelone

Mardi 4 Juin

- Workshop sur les nouveaux modèles économiques des communs (Gotéo / Platoniq)
- Rencontre avec le groupe de recherche Dimmons
- Découverte de l'urbanisme citoyen à Can Batllo
- Point doc !

Mercredi 5 Juin

- Rencontre du réseau coopératif barcelonais à travers Coopolis, SomMobilitat et la Cooperative Integrale Catalane
- Point doc !

Jeudi 6 Juin

- Innovation sociale et espace urbain : échanges avec des praticiens (la Fabric@, Raons Publiques) et visites de terrain
- Découverte de la plateforme Decidim
- Echange avec le «groupe miroir»

Vendredi 7 juin

Départs des participantes

1. Mercat Neu

Dimanche

Retrouvailles / préparation

21h

RDV au restaurant
(réservation pour 8 personnes)



Et pour dormir ?
571 Gran Via de les Corts Catalanes
(logement pour 8 personnes)

Lundi 3

Rendez-vous dans les locaux de Goteo avec
Mauricio O'Brien, co-fondateur de la coopérative.

13h
15h

**Débriefing post-electoral,
les communs dans la
politique barcelonaise :**

(lieu à confirmer)

M. Mercat Neu

En voiture, Simone !

15h

Rental Cars

45, Carrer Muntaner, Barcelona, Spain, 08011

Calafou

Rencontre avec Eloi et Dolça de Calafou, «colonie éco-industrielle
et post-capitaliste» à 70 km de Barcelone.

En savoir + : *article sur Reporterre*

16h30
18h30

Dîner

20h30

Mardi 4

Rendez-vous au FundLab, à la **Fabra i Coats**
avec **Maurico O'Brien** (Goteo)
Carrer de Sant Adrià, 20, 08030 Barcelona
Metro Linea Sant Andreu

9h00
14h00

Quels nouveaux modèles économiques pour les communes?

M. Mercat Neu

Workshop animé par Goteo suivi d'une présentation de **Platoniq**

Déjeuner avec le groupe de recherche Dimmons

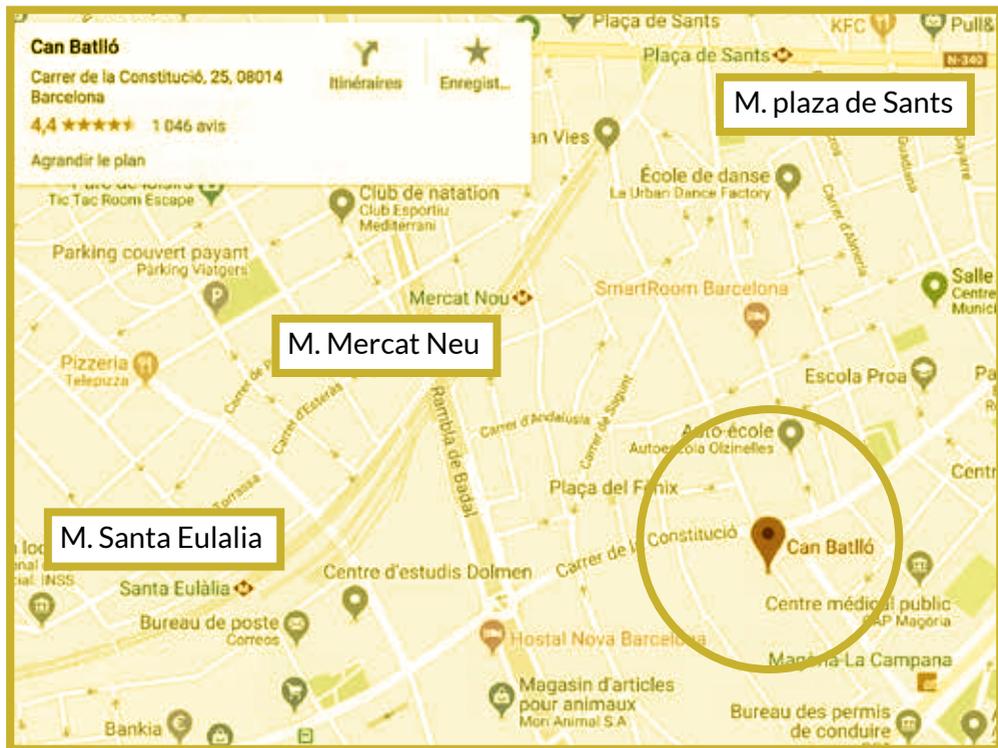
15h00

Rendez-vous à Poblenou, avec **Enric Senabre Hidalgo**
(*adresse du restaurant à confirmer*)

La ville en commun :

17h00

Rendez-vous à **Can Batlló** (ancienne usine)
Rencontre avec **Carles Baiges Camprubi**, autour de la
coopérative d'architecture **LaCol** et avec la coopérative
d'habitants **La Borda**.



Point doc !

19h
20h30

Dîner

21h

Mercredi 5

A la rencontre du réseau coopératif barcelonais

Rencontre avec **Som Mobilitat**, coopérative dédiée au transport électrique à Barcelone. RDV avec **Arnau Vilardell** au BiciHub del Poblenou de la calle Pere IV 58

10h
12h

M. Mercat Neu

Rencontre avec **Coopolis**, centre-ressource pour l'innovation sociale. RDV avec **Elba Mansilla** à 12h30 à Can Battlo.

12h30
14h30

Déjeuner

15h

Rencontre avec la Coopérative Integrale Catalane

16h

RDV facilité par Joan B Cabot de Goteo à 16h à l'Espai El Poblet -
calle de Sardanya, 261-263.



Point doc !

18h
20h30

Dîner

21h

Jeudi 6

Groupe 1

Rencontre avec **La Fàbric@**, incubateur de communs.

RDV à 9h30 avec Josep Maria Navarro, Doris Boira et Silvano Aversano à **Casal Ca l'Isidret, Carrer de Josep Pla, 174.**

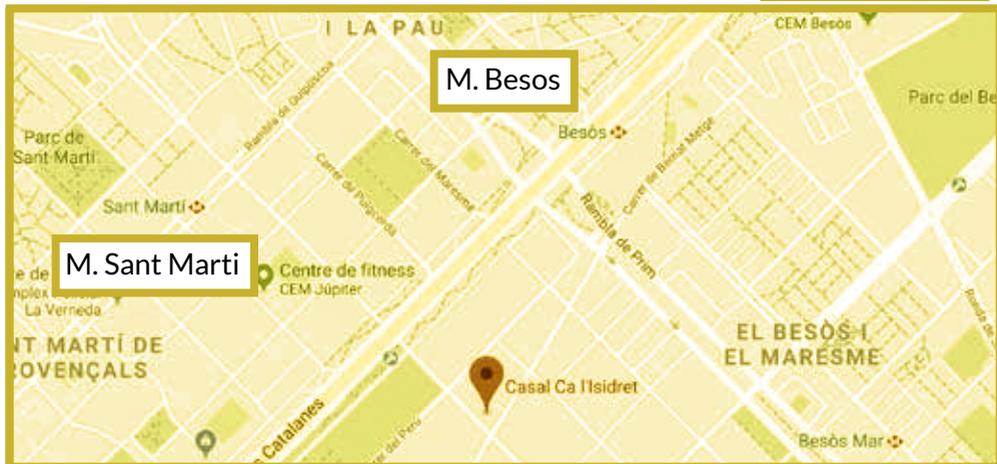
Groupe 2

Rencontre Decidim, (plateforme OS de participation citoyenne) et Decode (initiative de réappropriation des données personnelles)

RDV à 9h30 avec Carol Romero (Decidim) et Antonio Calleja (Decode) à **la Fabra i Coats**

9h30
12h

M. Mercat Neu



La ville en commun op2 :

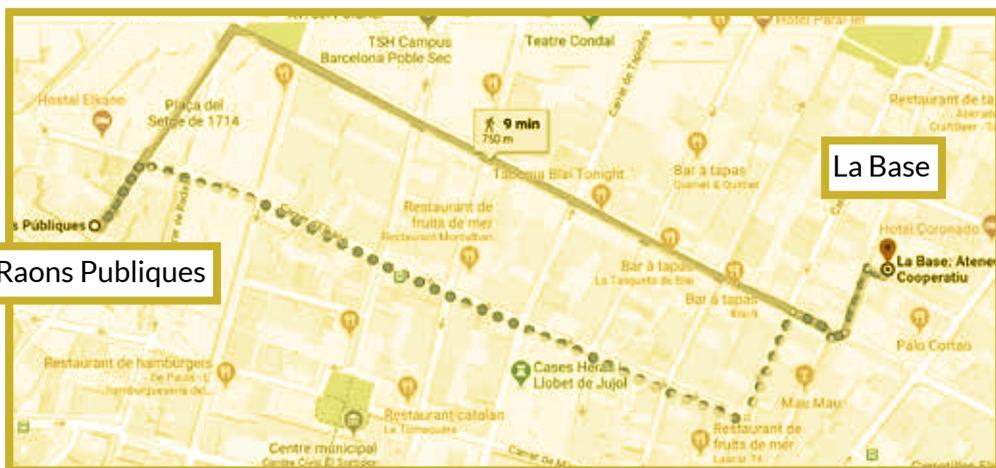
12h30

Rencontre avec **Raons Publiques**, coopérative d'urbanisme participatif. RDV avec **Andrès** à leur bureau **Carrer de la Concòrdia, 30, 08004 Barcelona, Espagne.**

Déjeuner à La Base :

14h

Avec **Raons Publiques**, et **La Hidra**.



RDV avec le Groupe miroir !

15h

16h

Visites de terrain

16h

Avec **Raons Publiques**.

Fin du voyage !

Air BNB de la nuit du jeudi : **Carrer de Sant Roc, 21 1-, Barcelona**

13

Hébergements

Premier Airbnb (dimanche à mercredi)

571 Gran Via de les Corts Catalanes
Barcelona - 8 places

Deuxième Airbnb (jeudi)

chez Romi et Siscu, Carrer de Sant Roc, 21 1,
Barcelona - 4 places

M. Mercat Neu

Participant

Ville de Grenoble : **Julie Broucqsault**
07 77 89 94 67 - julie.broucqsault@grenoble.fr

Ville de Brest : **Solenn Balbous**
solenn.balbous@mairie-brest.fr

Métropole Europ. de Lille : **Clara Schmidt**
cschmidt@lillemetropole.fr et **Myriam Limpens**
mlimpens@lillemetropole.fr

POP : **Carmen Rouchet**
06 32 36 53 95 - carmen@pop.eu.com

SavoirCom1 : **Sylvia Fredriksson**
33(0)6 76 48 79 76 - sylvia.fredriksson@citedudesign.com

La 27e Région : **Laura Pandelle**
06 15 58 41 24 lpandelle@la27eregion.fr
Elisa Desqué
0668070738 - edesque@la27eregion.fr

La 27e Région

La 27e Région expérimente avec ses partenaires acteurs publics des méthodes de conception de l'action publique inspirées de l'innovation sociale. Elle mobilise des compétences issues par exemple du design, des sciences sociales ou de l'éducation populaire pour repenser et améliorer les politiques publiques à partir des pratiques des usagers, citoyens, habitants et agents publics. En 2015 elle a engagé un travail de veille et de repérage sur la notion des communs et son potentiel transformateur pour l'action publique.

L'ANIS

L'ANIS est un « pied de réseau » pour divers projets et collectifs en lien avec le numérique collaboratif et les biens communs. L'association héberge notamment le Collectif Catalyst, laboratoire de recherche et d'expérimentation au sein duquel ont émergé le mouvement des Makers, l'assemblée des communs, le réseau des tiers-lieux, les questionnements sur la rétribution autour de ressources partagées. Ces recherches ont également permis la création du programme Kpa-cité qui a pour objectif d'accompagner l'émergence de coopératives ouvertes en cœur de quartiers, permettant à des personnes fragilisées de se former et de déployer une activité économique porteuse de sens.

1. Mercat Neu

La Ville de Brest

Depuis 2009, la Ville de Brest organise « Brest en biens communs », deux semaines d'initiatives mettant en avant les acteurs et actrices qui portent la notion des communs au sein de leurs projets. Brest est une véritable ville pilote dans la prise en compte des communs par l'acteur public. La culture des biens communs numériques y est portée politiquement depuis de nombreuses années. La ville va donc favoriser l'appropriation des communs sur son territoire à travers de nombreuses actions : organisation d'événements, mise en réseau d'acteur.ice.s, soutien aux projets locaux, etc. Le service Internet et Expression Multimédia a pour mission générale de soutenir et mettre en œuvre la politique de la collectivité dans le domaine de l'appropriation sociale du numérique et l'expression multimédia des habitants en créant un contexte favorable à l'émergence de projets multimédia et de coopération.

SavoirsCom1

SavoirsCom1 anime depuis 2012 un collectif pluridisciplinaire de plus d'une centaine de membres issus de divers milieux : bibliothécaires, journalistes, enseignants, chercheurs, entrepreneurs, étudiants, etc. L'objectif du collectif est de sensibiliser des élus et décideurs publics, des acteurs des territoires (collectivités publiques, acteurs de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire, entreprises et collectifs, communautés éducatives) aux enjeux des communs de la connaissance, et d'agir pour des politiques publiques adaptées. Placer les politiques publiques sous le signe des communs signifie garantir l'interopérabilité, la lisibilité, l'appropriabilité et la citabilité des communs de la connaissance, et contribuer au développement d'une culture de l'information de nature à favoriser le développement des connaissances et des apprentissages. Dès lors, l'objectif est de protéger à travers le temps une ressource et les règles établies par la communauté qui la partage.

1. Mercat Neu

La Ville de Grenoble

Grenoble, située en région Auvergne-Rhône Alpes, est une ville en transition de 160 000 habitants candidate au label de capitale verte européenne. Au sein de l'organisation municipale comptant près de 3000 agents, la direction de projet « communs » rattachée à la mission d'aide au pilotage et conseil en gestion vise à accompagner les transitions managériales et organisationnelles pour mieux intégrer la réalité des communs. Sur le territoire grenoblois, des initiatives de plus en plus nombreuses se développent en effet sur cette question (urbanisme transitoire et éphémère, communs de l'énergie, données ouvertes, assemblée des communs,...) tandis que la Ville s'attache à développer des expérimentations nombreuses de participation citoyenne et d'innovation sociale. La réflexion menée avec les citoyens engage Grenoble dans son avenir, autour de grands enjeux: réchauffement climatique, révolution numérique, développement de l'économie collaborative, qualité d'usage des logements, nouvelles solidarités, nouveaux services, etc. Les communs ont toute leur place dans ces perspectives.

Métropole Européenne de Lille

La Métropole Européenne de Lille rassemble 90 communes et plus d'un million d'habitants sur un territoire à la fois rural et urbain, composé de grandes villes et de villages. Consciente des enjeux relatifs à l'évolution des politiques publiques, la MEL s'attache à renforcer la place des citoyens, à développer une culture de la collaboration et de l'innovation publique au coeur de son projet métropolitain. Cette démarche de transformation dans la manière de concevoir les politiques publiques s'inscrit également dans sa désignation auprès de la World Design Organization (WDO) comme capitale mondiale du design 2020. C'est dans ce cadre notamment qu'elle a initié un travail sur communs et action publique.

4. Mercat Neu

Pop

Créé en 2016, POP est composé d'entreprises sociales actrices de l'innovation sociale numérique et ancré dans les Hauts-de-France. POP Up est l'agence d'accompagnement à la transition numérique et collaborative du groupe POP. Elle accompagne les individus, communautés, organisations et territoires dans la transition sociale, économique et écologique. Ses actions s'adressent aux acteurs des territoires : collectivités publiques, acteurs de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire, entreprises et collectifs. POP les accompagne et les forme pour augmenter leur capacité à agir sur leur environnement à travers le développement des usages numériques et des pratiques collaboratives, l'acculturation aux méthodes d'innovation ouverte et de design. POP soutient ainsi leurs missions d'utilité sociale et citoyenne et les réponses qu'ils apportent aux besoins des publics les plus en difficulté (habitants des quartiers politique de la ville, des territoires ruraux...).

Qu'il s'agisse d'espaces publics, de ressources naturelles ou d'informations et de savoirs, des citoyens de plus en plus nombreux s'organisent aujourd'hui pour gérer des communs. Ces initiatives sont diverses, des chartes des communs urbains aux initiatives autour des logiciels libres par exemple ; elle concernent des ressources matérielles ou immatérielles partagées entre une communauté d'utilisateurs qui déterminent eux-mêmes les modalités régulant la gestion, l'usage, l'enrichissement de leur ressource. Ces initiatives connaissent aujourd'hui un essor en Europe. Comment cette notion de communs vient-elle interroger l'action publique ? Quel est le rôle des collectivités, des administrations et des élus dans ce contexte de gouvernance partagée avec les citoyens ? Comment équiper les acteurs publics pour leur permettre de concevoir et mettre en œuvre des politiques et services publics prenant en compte ces notions, dans un cadre renouvelé de gouvernance ? Telles sont les questions que nous aimerions explorer dans le projet Enacting the commons, au fil de 8 voyages d'étude européens entre 2018 et 2020. Ce projet est porté par La27e Région, Esopa Productions, POP, Savoircom1, les villes de Brest et de Grenoble et la Métropole européenne de Lille, et financé dans le cadre du programme Erasmus + de l'Union européenne.

<http://enactingthecommons.la27eregion.fr/>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

